



**Interreg**  
**ALCOTRA**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

# PLUF!

## Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento:

INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20

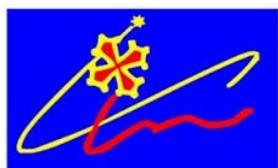
ASSE 3 - Attrattività del territorio

O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:

Turismo familiare e scolastico /

Tourisme pour familles et écoles



UNIONE MONTANA  
VALLE GRANA



Unione  Monviso  
Unione Montana dei Comuni del Monviso



UNIONE MONTANA

## SOMMARIO

Il progetto PLUF! coinvolge il territorio transfrontaliero intorno al Monviso e comprende:

- in Italia, le valli occitane cuneesi (Varaita, Po Bronda e Infernotto, Maira, Grana e Stura),
- in Francia, le aree del Guillestrois e del Queyras.

L'obiettivo è di **dare vita alla prima macro-area turistica transfrontaliera riconosciuta e certificata per la qualità dell'accoglienza turistica rivolta alle famiglie e ai bambini**, creando occasioni di visita, di scoperta e di soggiorno specializzate sulle necessità e sulle aspettative di tali tipologie di utenti.

Il potenziamento del sistema di offerta locale passa attraverso il rafforzamento delle competenze degli operatori locali e la creazione di sinergie operative tra gli stessi; prevede, soprattutto, la definizione di nuove modalità di fruizione del patrimonio naturale e culturale con l'utilizzo di forme di linguaggio non convenzionali, in grado di stimolare e di coinvolgere i giovani visitatori.

### PARTNER DEL PROGETTO:

- Unione Montana Valle Varaita (UMVV) - *Capofila*
- Consorzio Bacino Imbrifero Montano del Varaita (BIM)
- Unione Montana Valle Grana (UMVG)
- Unione Montana dei Comuni del Monviso (UMCM)
- Unione Montana Valle Stura (UMVS)
- Office de Tourisme de Guillestre (OTG)
- Unione Montana Valle Maira (UMVM)

### CIFRE CHIAVE

	Budget Totale	Budget FESR	Controparti pubbliche
<b>ITALIA</b>	940.050,00 €	799.042,50 €	141.007,50 €
<b>FRANCIA</b>	312.250,00 €	265.412,50 €	46.837,50 €
<b>TOTALE</b>	<b>1.252.300,00 €</b>	<b>1.064.455,00 €</b>	<b>187.845,00 €</b>

### ATTIVITÀ, IMPATTO, RISULTATI

Il mercato turistico delle famiglie che viaggiano con bambini rappresenta un'opportunità che ben si adatta al contesto territoriale interessato al progetto.

Le attività proposte si incentrano sulla creazione di strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, favorendo anche la nascita e lo sviluppo di figure professionali dedicate.

Saranno **sperimentati servizi e prodotti turistici nuovi da gestire in forma comune**. In particolare, oltre alla **creazione di spazi ludico-ricreativi, attrezzati per l'intrattenimento dei bambini**, è prevista l'organizzazione di:

- **visite teatralizzate**, per accompagnare le famiglie e i gruppi scolastici in percorsi originali di visita del territorio;
- **visite "giocate"**, intese come attività ludico-educative, *on-line* e in scatola, per mezzo delle quali i giocatori, rispondendo a domande sul territorio, imparino a conoscerlo in modo divertente e siano guidati ad una sua fruizione consapevole e sostenibile.

Per favorire la creazione di un'offerta turistica adeguata alle esigenze delle famiglie e dei bambini, si prevede di **costruire figure professionali specifiche**. Saranno quindi previsti percorsi formativi rispettivamente rivolti:

- alle imprese turistiche e al personale degli uffici turistici per migliorare il livello di accoglienza attuale,
- alla creazione di operatori specializzati sul target del progetto, che avranno il compito di assistere le famiglie di turisti e le scuole nell'organizzazione della propria vacanza.

Il risultato atteso è ambizioso: **trasformare l'immagine complessiva del territorio proponendolo al mercato turistico come meta a "misura di bambino"**.